

PRESENTACIÓN DEL SERVICIO DE DIAGNÓSTICO Y BENCHMARKING IMP³ROVE PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN DIGITAL



Digital Innovation Quotient

Este servicio pretende responder a la siguiente pregunta principal:

¿En qué medida la innovación digital contribuye al rendimiento de la empresa?

Pero además podrá analizar los siguientes áreas claves (entre otras)

- Exploración de las tendencias de innovación digital que afectan a su negocio y comparación con las observaciones de sus pares
- Comparación de las características de su estrategia de innovación digital con sus pares
- Evaluación y comparación de la capacidad para capturar y analizar datos en áreas funcionales con sus competidores
- Comparación de la amplitud y profundidad de las capacidades digitales de los empleados
- Comparación de los KPI que miden el impacto de la innovación digital
- ...

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES:

- Diagnóstico orientado a **mejorar la gestión de la innovación digital de la PYME**
- Permite evaluar el **desempeño en innovación digital de la empresa** en comparación con sus pares de todo el mundo
- Promocionado por la Comisión Europea y en funcionamiento desde 2017
- **Sin coste para la empresa** (cofinanciado al 100% por CESEAND y la UE)

Digital Innovation Quotient

El servicio proporciona una visión general del rendimiento de la innovación digital de la empresa en las siguientes cinco dimensiones:



Estrategia de
Innovación digital



Modelo de negocio
digital



Procesos digitales



Ecosistema y cultura
digital

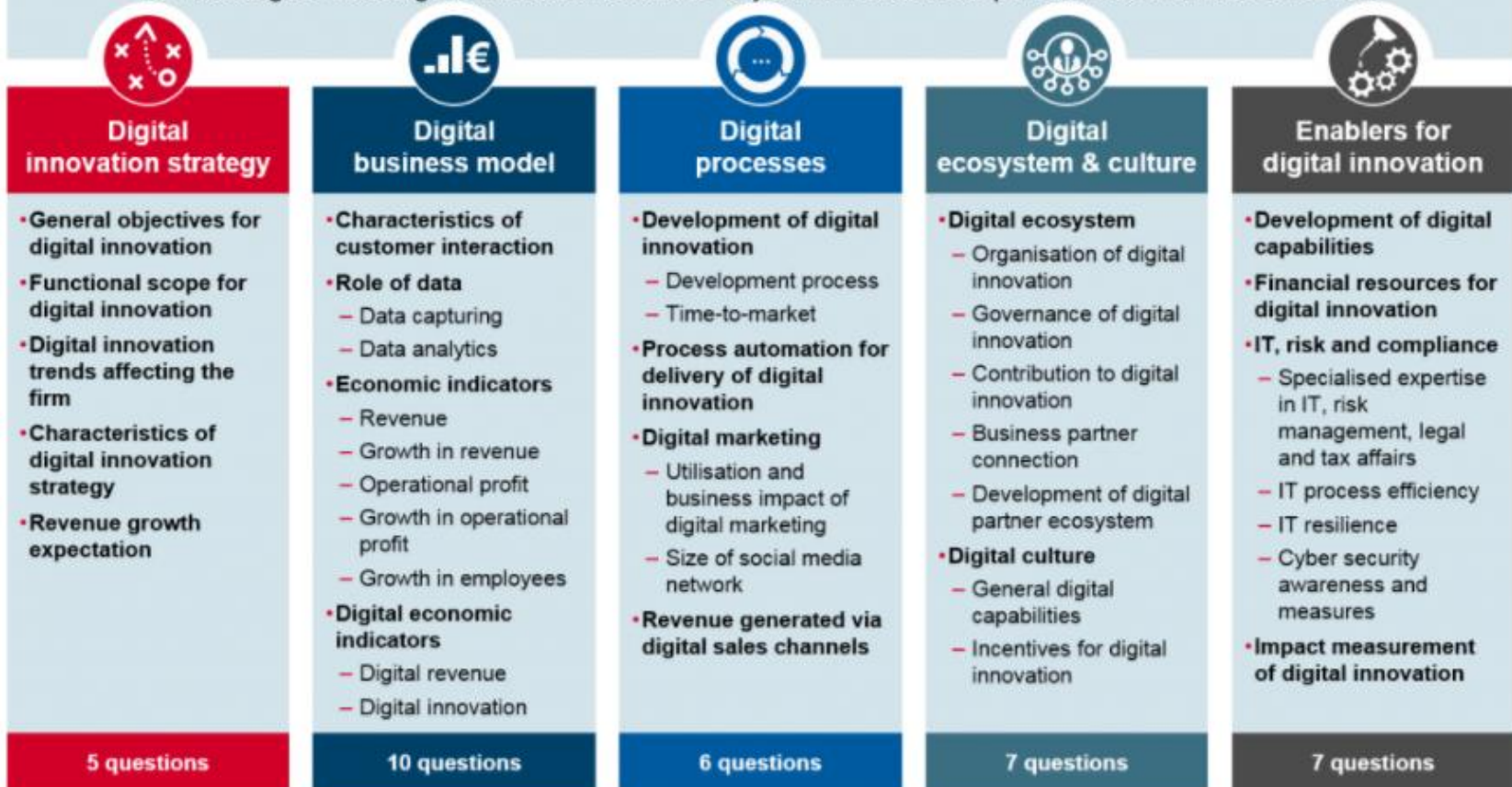


Habilitadores para la
innovación digital

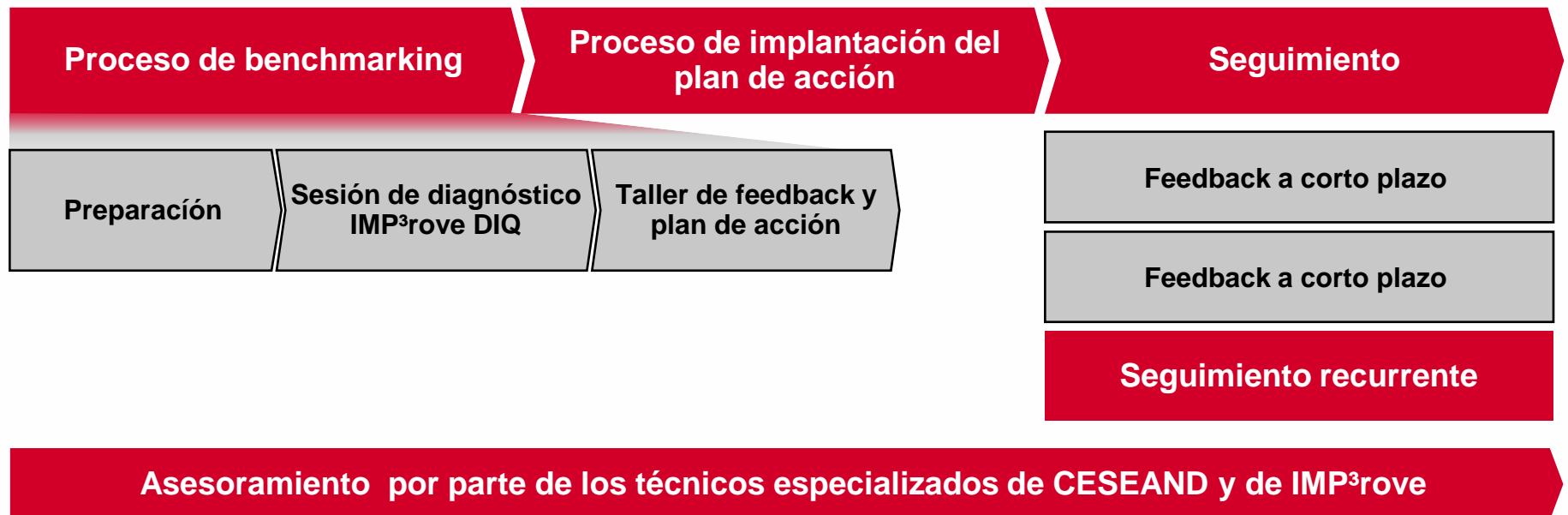
Digital Innovation Quotient

IMP³rove Digital Innovation Quotient

To what degree does digital innovation contribute to your firm's business performance and value creation?



El **servicio de diagnóstico y benchmarking IMP³rove** para la **gestión de la innovación digital** está integrado en un proceso sistémico que pretende la mejora del rendimiento de la gestión de la innovación digital de la empresa



INFORME DE DIAGNÓSTICO

El informe proporciona una descripción general del rendimiento de innovación digital, en comparación con el rendimiento de los campeones de innovación digital y del promedio de empresas del grupo de referencia elegido. Este dependerá del tamaño, la edad, el sector y el país.



Una vez entregado el informe...

- realizamos un análisis de necesidades (Needs Analysis) para detectar los puntos débiles
- y junto con la empresa **elaboramos un plan de acción para paliarlos**

3 Análisis de Necesidades ("Needs Analysis")

A continuación se detallan las necesidades / debilidades detectadas en el benchmarking por categoría de pregunta en cada dimensión.

Cuando el resultado de una pregunta del cuestionario haya sido significativamente por debajo del promedio de las respuestas de las demás empresas del benchmarking se considera como una necesidad/ debilidad detectada y se incluye en el plan de acción (véase capítulo siguiente).

El ámbito temporal de las acciones se rige por el nivel de prioridad (de necesidad de asesoramiento) asignado.

Dimensión	Tema / Pregunta	Debilidad / Necesidad detectada (ROD=SI / VERDE=NO)	Asesoramiento requerido por la empresa e inclusión en el plan de acción (SI / NO)
Estrategia de Innovación (D1)	Estrategia de Innovación (P1) Pregunta: ¿La empresa tiene una visión clara del futuro?	La visión clara del futuro no está documentada para todo el personal, no está comprendida correctamente por los clientes y proveedores y no está comprendida correctamente por los socios de innovación.	
	Características de la estrategia de innovación (P2)	-	
	Diseminación de estrategia de innovación (P3)	-	
	Proyectos de innovación (P4)	-	
	Sostenibilidad (P5)	-	
	Comercializando ideas internas (P6)	-	
Organización y cultura de la innovación	Disposición cultural para la innovación (P1)	-	

Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas (CESEAND)

Málaga TechPark

Centro de Empresa CEPTA

Juan López de Peñalver nº 17, planta 3ª, Ala A, 3ª izda
29590 Campanillas (Málaga)

Email: info@ceseand.net